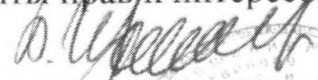


УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ФГБУ
«Центр защиты прав и интересов детей»

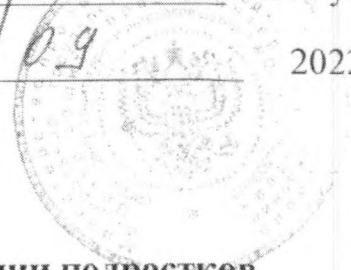


Б.Б. Гусев

« 12 »

09

2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе программ социализации подростков

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе программ социализации подростков (далее – Конкурс) определяет его цели и задачи, критерии и порядок оценивания программ социализации подростков, требования к оформлению и представлению конкурсных материалов, формированию составов Организационного комитета, Экспертного совета, процедуре определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках государственного задания на выполнение работы по методическому обеспечению образовательной деятельности федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» в целях поддержки программ, направленных на социализацию подростков в возрасте от 10 до 18 лет на 2022 год.

1.3. Учредителем Конкурса является ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – Центр) совместно с Общественной Палатой Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса является Центр.

1.5. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников Конкурса.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Центра fcpirc.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс направлен на поддержку программ социализации подростков в Российской Федерации, планируемых к запуску в IV квартале 2022 года, формирование сообщества специалистов по подростковой работе.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

– выявление и поддержка региональных инициатив по реализации программ в подростковых центрах, обеспечивающих социализацию и поддержку подростков (далее – Подростковые центры);

– выявление и трансляция технологий и эффективных форм работы с подростками в Подростковых центрах;

– обобщение опыта, формирование базы знаний и практик, тиражирование успешных подходов и технологий поддержки подростков;

– содействие в создании сообщества профессионалов, реализующих программы, направленные на социализацию подростков.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Для организации проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет формируется численностью не менее 5 (пяти) человек из числа представителей Центра, Минпросвещения России, Общественной палаты Российской Федерации и утверждается Центром.

3.3. К полномочиям Оргкомитета относятся утверждение:

- состава Экспертного совета;
- фирменного стиля Конкурса;
- перечня партнеров Конкурса;
- списка победителей Конкурса.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для экспертной оценки конкурсных материалов и определения победителей Конкурса создается Экспертный совет.

4.2. Работа Экспертного совета регламентируется настоящим Положением.

4.3. Экспертный совет формируется из нечетного числа членов численностью не менее 9 человек, обладающих равными правами.

4.4. В состав Экспертного совета входят специалисты психолого-педагогического профиля, специалисты по социальной работе. Из членов Экспертного совета большинством голосов избираются председатель и секретарь Экспертного совета. Состав экспертного совета утверждается Оргкомитетом Конкурса.

4.5. Экспертный совет проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс, а также их оценивание на основании критериев, установленных настоящим Положением.

4.6. Решения Экспертного совета оформляются протоколами.

4.7. Протокол заседания Экспертного совета подписывается председателем и секретарем Экспертного совета.

4.8. Организационно-техническое обеспечение заседаний Экспертного совета осуществляется Организатором Конкурса.

4.9. Права и обязанности членов Экспертного совета:

4.9.1. члены Экспертного совета используют в своей работе критерии оценивания материалов, представленных на Конкурс, установленные настоящим Положением;

4.9.2. председатель Экспертного совета координирует работу Экспертного совета.

5. Организация Конкурса

5.1. Порядок проведения Конкурса определяется настоящим Положением.

5.2. Форма проведения Конкурса – заочная.

5.3. Сроки проведения Конкурса: с 15 сентября по 31 октября 2022 г.

5.4. Конкурс проводится в 3 этапа:

первый этап – с 15 сентября по 7 октября 2022 г. – прием материалов на участие в Конкурсе, их проверка и принятие Экспертным советом решения о допуске/не допуске к участию во втором этапе;

второй этап – с 10 по 14 октября 2022 г. – оценивание конкурсных материалов Экспертным советом и определение победителей Конкурса.

третий этап – с 14 по 31 октября 2022 г. – подведение итогов Конкурса, награждение участников и победителей Конкурса.

5.5. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы направляются в адрес Организатора Конкурса по электронному адресу: frc_info@fcprc.ru.

6. Участники Конкурса

6.1. В конкурсе могут принять участие авторские коллективы и/или авторы, реализующие программы социализации подростков на базе подростковых центров (далее – Конкурсанты). В Конкурсе могут принять участие как уже действующие Подростковые центры, так и планирующие свое открытие до конца 2022 года.

6.2. Конкурсанты представляют полный пакет конкурсных материалов в соответствии с порядком и сроками, установленными настоящим Положением.

7. Требования к составу конкурсных материалов

7.1. Основанием допуска к участию в Конкурсе является поступление до 9 октября 2022 г. на адрес электронной почты Организатора Конкурса frc_info@fcprc.ru следующих конкурсных материалов:

– сканированная копия заявки на участие в Конкурсе согласно форме, размещенной в приложение № 1 к настоящему Положению;

– программа социализации подростков (далее – Программа). Программа в том числе включает описание методической базы подходов, технологий и практик по работе с подростками. Конкурсант также может приложить материалы, иллюстрирующие результаты реализации Программы;

- сведения о прогнозируемых результатах работы по реализации Программы;
- сведения о специалистах, реализующих Программу;
- сведения о Подростковом центре, наличие оборудования, доступность, привлекательность для подростков;
- наличие письма/писем поддержки от партнерских организаций или органов власти.

7.2. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и могут быть использованы с согласия их авторов для публикации в средствах массовой информации, а также при подготовке Федеральным центром развития программ социализации подростков учебно-методических материалов.

8. Критерии оценки конкурсных материалов

8.1. Оценка конкурсных материалов осуществляется по следующим критериям:

- глубина, оригинальность и смысловая цельность Программы;
- наличие специалистов в сфере работы с подростками;
- планируемые результаты работы по реализации программы социализации подростков;
- взаимодействие с ключевыми партнерами по организации подростковой работы;
- наличие необходимых площадей для работы с подростками, их оборудование, доступность, привлекательность для подростков.

9. Порядок награждения победителей Конкурса

9.1. Члены Экспертного совета проводят заочную оценку конкурсных материалов, направленных в адрес Организатора Конкурса, заполняют экспертный протокол (оценочную ведомость) согласно форме, размещенной в приложении № 2 к настоящему Положению.

9.2. По итогам экспертной оценки секретарь Экспертного совета составляет протокол оценки результатов, в котором суммируются набранные баллы, выставленные членами Экспертного совета.

9.3. По итогам рейтинга полученных баллов Экспертный совет определяет 15 (пятнадцать) Конкурсантов, победивших в Конкурсе. Победителями становятся Конкурсанты, имеющие в рейтинге наибольшее количество баллов.

9.4. Решение о признании Конкурсантов победителями Конкурса оформляется протоколом Экспертного совета. Список победителей Конкурса утверждается председателем Оргкомитета.

9.5. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Центра.

9.6. Объявление и награждение победителей проводится в очном/дистанционном формате.

9.7. Все Конкурсанты награждаются сертификатами участников Конкурса и памятными сувенирами.

9.8. Победители Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие с 1 по 3 места, объявляются лауреатами Конкурса и награждаются ценными подарками от Организатора и партнеров Конкурса;

9.9. Победители Конкурса, занявшие с 4 по 10 места, награждаются памятными дипломами и ценными подарками от Организатора и партнеров Конкурса;

9.10. Победители Конкурса, занявшие с 11 по 15 места, награждаются сувенирной продукцией и ценными подарками от Организатора и партнеров Конкурса.

11. Контактные данные Организатора Конкурса

11.1. Контакты Центра:

телефоны: +7 (499) 444-08-06, доб. 100 08;

адрес электронной почты: fpc_info@fcprc.ru.

З А Я В К А

на участие во Всероссийском конкурсе программ социализации подростков

Фамилия, имя, отчество Конкурсанта (полностью) (членов авторского коллектива)	
Наименование субъекта Российской Федерации	
Название Подросткового центра	
Название Программы	
Физический адрес Подросткового центра	
Контактный адрес электронной почты Конкурсанта	
Контактный телефон Конкурсанта	

К Заявке прилагается пакет конкурсных материалов на _____ листах

Даю согласие на публикацию в открытых источниках представленных конкурсных материалов.

Руководитель
Подросткового центра

_____ (личная подпись)

_____ (Расшифровка подписи)

М.П.

« _____ » _____ 2022 г.

ЭКСПЕРТНЫЙ ПРОТОКОЛ (оценочная ведомость)

Название Программы _____
 Субъект Российской Федерации _____
 Название подросткового центра _____
 Фамилия, имя, отчество _____
 руководителя подросткового центра _____

Глубина, оригинальность и смысловая цельность программы социализации подростков, в том числе:	0	1	2	3	4
соответствие целям и задачам деятельности и достаточность используемых форм работы с целевой аудиторией	0	1	2	3	4
достаточность и сообразность используемых форматов работы с подростками;	0	1	2	3	4
наличие службы по работе с подростками, нуждающимися в особой психолого-педагогической поддержке	0	1	2	3	4
наличие программ по взаимодействию с родителями и членами семей подростков	0	1	2	3	4
использование современных социальных технологий и IT-инструментов	0	1	2	3	4
просветительская деятельность, работа с общественным мнением	0	1	2	3	4
обоснованность методической базы подходов, технологий и практик по работе с подростками	0	1	2	3	4
Наличие необходимых площадей для работы с подростками, их оборудование и доступность	0	1	2	3	4
Привлекательность Подросткового центра для целевой аудитории	0	1	2	3	4
Планируемые результаты работы по реализации программы социализации подростков (охват подростков, влияние на снижение девиаций в подростковой среде)	0	1	2	3	4
Наличие специалистов в сфере работы с подростками и уровень их подготовки	0	1	2	3	4
Наличие партнерских организаций у Конкурсанта, поддерживающих деятельность Подросткового центра	0	1	2	3	4
Максимальное количество баллов:					52

Оценивание показателей: 0 – показатель не проявляется; 1 – показатель недостаточно представлен; 2 – показатель представлен на достаточном уровне; 3 – показатель представлен на достаточном уровне и раскрыт; 4 – показатель представлен на достаточном уровне, подробно описан и не требует уточнений.

Член Экспертного совета _____

(личная подпись)

(расшифровка подписи)

« _____ » _____ 2022 г.